



Nota de investigación

## Edmodo como aula virtual para expandir la formación universitaria

Samanta Fernández\*

Soledad Arréquez Manozzo\*\*

Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)

Argentina

Trabajo original autorizado para su primera publicación en la Revista RIHUMSO y su difusión y publicación electrónica a través de diversos portales científicos

Samanta Fernández y Soledad Arréquez Manozzo (2020) "Edmodo como aula virtual para expandir la formación universitaria". En: RIHUMSO n° 18, año 9, (15 de Noviembre de 2020 al 14 de Mayo de 2021) pp. 99-119. ISSN 2250-8139

Recibido: 05.08.2020

Aceptado: 28.10.2020

---

\* Licenciada en Periodismo de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), docente e investigadora. Graduada de la primera cohorte de la Diplomatura en Géneros y Sociedad UNLZ 2019. Parte del equipo de Prensa y Comunicación Institucional de DOSUBA. Estudiante de la Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP). E-mail: [fernandezcyc@gmail.com](mailto:fernandezcyc@gmail.com)

\*\* Maestranda en Comunicación Digital Interactiva. Licenciada en Periodismo y Profesora Universitaria en Comunicación Social (UNLZ). Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO) y cursó además la Especialización en Periodismo Digital (UAI). Docente de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), la Universidad Católica Argentina (UCA) y FLACSO Argentina, en materias vinculadas a comunicación y nuevas tecnologías. E-mail: [s.arreguez@gmail.com](mailto:s.arreguez@gmail.com)

## Resumen

La emergencia de las nuevas tecnologías provocó profundos cambios en los escenarios mediáticos que hoy se caracterizan por la multiplicidad de actores, medios y lenguajes. A su vez, la digitalización ha incidido de manera notable en la forma de acceder al conocimiento. La web 2.0 propició el escenario adecuado para debatir y repensar sobre las formas tradicionales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este contexto, la cátedra de Introducción a la Comunicación (IAC) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) implementó en 2019 un aula virtual para expandir la clase y favorecer nuevas instancias de aprendizaje. Este proyecto implicó el desarrollo de un nuevo vínculo entre docente y alumno, de diseño de prácticas pedagógicas y de instrumentos de evaluación. Este estudio muestra la percepción de los docentes y estudiantes de la materia sobre la primera experiencia en la utilización de entornos virtuales.

**Palabras claves:** TIC, educación en línea, innovación educativa

## Abstract

Edmodo, the virtual classroom that expands the scope of university training

The emergence of new technologies has brought about profound changes in mediatic scenarios that are nowadays characterized by their multiplicity of actors, media and languages. Therefore, digitization has had a significant impact on the way to access knowledge. The web 2.0 provided the appropriate setting for debate and repetition of traditional forms of the teaching-learning process.

In this context, the Chair of Introduction to Communication (IAC) of the Social Sciences College at the National University of Lomas de Zamora (UNLZ) implemented a virtual classroom in 2019, to expand the scope of face-to-face lessons and to promote new instances of learning. This project involved the development of a new bond between teachers and students, and the design of new pedagogical practices and assessment instruments. This study shows teachers and students' perception of this subject after their first experience of using these virtual environments.

**Keywords:** ICT, online education, innovation in education

## Introducción

La transformación digital es uno de los grandes retos de la sociedad del siglo XXI. La evolución de los medios de comunicación, de analógicos a digitales y de lineales a interactivos, creó un escenario moldeado por cambios constantes, que plantea en la actualidad numerosos desafíos para los profesionales de todos los ámbitos, incluyendo la educación. El esquema de *broadcasting (amplia difusión)* de los medios tradicionales entró en crisis ante la aparición de los nuevos medios digitales surgidos en el siglo XXI. La llegada de Internet, y más tarde el acceso a la World Wide Web, permitió conectar al mundo mediante un nuevo medio de comunicación, que amplió la cantidad de discursos, actores y medios. Las nuevas tecnologías propiciaron la convergencia entre lenguajes, formatos y soportes. Estas nuevas herramientas dinamizaron el acceso a gran cantidad de información y a mayores posibilidades de comunicación, al incrementar el volumen de información disponible y reducir las barreras del tiempo y el espacio.

El avance tecnológico produjo un proceso de mediamorfosis (Fidler, 1998) de los medios de comunicación de la sociedad de masas que derivó en una transformación de la estructura mediática sin precedentes. Han condicionado y moldeado una nueva cultura mediática donde rigen nuevas estéticas, narrativas y tecnologías digitales. La aparición y el desarrollo de sitios web, sumado a las redes sociales, permite la construcción de relatos digitales que se estructuran a partir de la pluralidad de canales y dispositivos.

Los nuevos medios presentan características distintivas como la digitalización, reticularidad, multimedialidad, interactividad (Scolari, 2008), hipertextualidad y memoria (Díaz Noci, 2008). Estas plataformas se consideran reticulares ya que se asientan sobre la confluencia de los flujos de intercambio de información, pero además, y lo importante a este trabajo, es que cambian el modelo comunicacional de la sociedad de masas: ya no hay un esquema de “uno-a-muchos” sino de “muchos-a-muchos” donde el usuario tiene poder para crear, transmitir y consumir los contenidos, en el marco de nuevas formas de intercambio de información.

De este modo las nuevas tecnologías impulsaron una redefinición de la relación entre los medios y la sociedad, que ya no se limita a la estructura organizativa de los medios de la sociedad de masas. En la era *post broadcasting (post amplia difusión)*, los internautas se convirtieron en prosumidores -productores y consumidores de contenidos- que pasan cada vez más tiempo en la web. Son usuarios activos, con una identidad digital, que se comunican, compran, trabajan, se entretienen y se informan mediante las herramientas y aplicaciones de

Internet. Sin duda, los modos en que se construye el conocimiento se vieron influenciados por las mutaciones del esquema de medios como así también por los nuevos hábitos de los usuarios. Como señalan Inés Dussel y Luis Alberto Quevedo (2010, p. 24), la combinación de múltiples medios y de múltiples modos de comunicación abre “posibilidades expresivas muy novedosas y desafiantes que la escuela puede utilizar”, y por qué no la universidad. Los nuevos medios permiten que los jóvenes se acerquen al saber por medio de estrategias de gamificación, de navegación transmediática, simulación, performance y redes, entre otras acciones.

Vivimos momentos de profundas transformaciones en los procesos de producción y circulación del conocimiento y las instituciones de enseñanza, como un espacio social más, no son ajenas a esos procesos que la reconfiguran. Esta reconfiguración lejos está de emular los procesos tradicionales de transmisión de información, lo que pretende es generar nuevos entornos para fomentar los procesos de comunicación y construcción del aprendizaje, donde docentes y alumnos desempeñan roles diferentes a los asignados históricamente.

De esta manera, se considera la organización de procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales como un proceso de innovación pedagógica basado en la creación de las condiciones para desarrollar la capacidad de aprender y adaptarse, tanto de las organizaciones como de las personas. Desde esta perspectiva, podemos entender la innovación como un proceso intencional y planeado, que se sustenta en la teoría y en la reflexión, y que responde a las necesidades de transformación de la prácticas para un mejor logro de los objetivos (Salinas, 2004)

Las tecnologías son parte de nuestras más diversas prácticas sociales y “deben ser leídas en los usos que de ellas se hacen en el seno de la sociedad” (Raymond, 1992, p. 5). Por tanto, la digitalización nos invita a complejizar la mirada acerca de las tecnologías y el modo en que se aplican al ámbito educativo, transformando nuestras prácticas y contextos, en resumen la forma en que percibimos y estamos en el mundo.

Este trabajo retrata la experiencia de la incorporación de la plataforma Edmodo como expansión del aula universitaria en el marco de la cátedra de Introducción a la Comunicación<sup>1</sup> de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), en el primer cuatrimestre de 2019. La asignatura se dicta para las carreras de Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Letras y Trabajo Social.

---

<sup>1</sup> Sitio de la cátedra disponible en [www.catedraiac.com](http://www.catedraiac.com)

Desde Introducción a la Comunicación, entendemos que una cátedra universitaria se desarrolla mediante una distribución de responsabilidades y tareas docentes. A este respecto, se concibe a la docencia universitaria como una tarea colectiva, cuyas responsabilidades varían según el cargo y la dedicación horaria (Monetti, 2020, p. 5)

En línea con ello, la cátedra implementó una modalidad de *blended-learning*, también conocida como *b-learning (aprendizaje semipresencial)*, que combina la enseñanza presencial con tecnologías para la enseñanza a distancia, por medio de sistemas y plataformas digitales, ya sean entornos virtuales de aprendizaje o herramientas y recursos multimedia. Esta modalidad permite enseñar más allá del aula presencial, por tanto se requiere la construcción de estrategias en donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tengan un sentido pedagógico y didáctico para que se fomenten procesos de aprendizaje significativos a partir de prácticas de enseñanza y formación reconfiguradas. Para este caso, hablamos de un aula aumentada, una estrategia de mediación que, ampliando los límites físicos de la clase y generando un tráfico de contenidos digitales, emplea un espacio virtual complementario al presencial que combina elementos de ambos entornos y las traduce en una propuesta educativa en la práctica misma. Como expresa Cecilia Sagol (Sitio Educ.ar, 2013):

El aula ampliada inaugura un nuevo espacio comunicativo y de circulación de saberes, tiene que ver con las formas de consumo de las que los jóvenes están a la vanguardia en sus momentos de ocio: descarga de archivos a demanda; lectura en pantalla, producción y consumo de multimedia, colaboración, redes.

La tecnología por tanto plantea nuevos desafíos a la hora de pensar los procesos educativos actuales en la formación de los sujetos en contextos institucionales. La pertinencia del uso de recursos y herramientas tecnológicas, como potenciadores en los procesos de enseñanza y aprendizaje, exige la construcción de espacios colectivos de trabajo. Con este informe pretendemos marcar el valor didáctico de Edmodo, a partir de las ventajas y facilidades para estudiantes y docentes, en los modos de acceder a la información. A su vez presentamos los resultados de la evaluación que estudiantes y docentes hicieron sobre la primera experiencia de la cátedra en la utilización de entornos virtuales.

### **Las TIC en educación**

Se considera a la educación un proceso a través del cual se asegura la transmisión, reproducción y desarrollo de la cultura. Siempre está en constante cambio, y con ello surgen

permanentemente nuevos desafíos en cuanto a las formas de enseñar y aprender, y los roles de las instituciones se van modificando. En este marco, el desarrollo de aulas virtuales en los contextos de carreras de grado, presentan ciertas particularidades que configuran un escenario de apertura y una mayor oferta académica con miras a una mejor calidad y reconocimiento educativo. La educación en línea permite el desarrollo de diferentes modos del quehacer educativo:

El propio proceso de enseñanza y aprendizaje formal y, naturalmente, la manera de liderarlo ha experimentado en los últimos años una evidente transformación que ha provocado modos de presentación y desarrollo de los contenidos diferentes a los canales habituales a los que estábamos acostumbrados (Barberá y Badía, 2004, p. 4).

El avance en la conectividad y el desarrollo exponencial de la web 2.0 conformaron el escenario preciso para repensar las formas tradicionales de transmisión de los saberes. Estamos ante un espacio que permite la interacción entre participantes, en el cual los estudiantes son productores de contenidos y las formas de lectura y circulación de los conocimientos es diferente a los formatos lineales. La digitalización ha incidido de manera notable en la forma de acceder al conocimiento, lo que dio lugar a su vez a un desarrollo marcado del acceso a la educación a distancia. Como señalan García Sánchez, Reyes Añorve y Godínez Alarcón (2017) las TIC aparecen como herramientas que:

pueden favorecer el acceso universal a la educación, el desempeño de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, la formación competente de docentes, así como la administración más eficiente del sistema educativo, originando cambios en muchos aspectos del sistema educativo porque son una gran herramienta para la enseñanza, promueven la comunicación y la colaboración, suprimen las barreras de distancia y de geografía, son recursos valiosos de apoyo para los maestros y favorece a las escuelas para que desarrollen sus funciones con más eficiencia (p. 6).

Es decir, la educación ha incorporado la virtualidad, gracias a la creación de plataformas *e-learning* y de entornos virtuales de aprendizaje. Area y Adell (2009) definen que la docencia en línea:

(...) es una modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo desarrollado a través de redes de ordenadores y puede definirse como una educación o formación ofrecida a individuos que están geográficamente dispersos o separados o que interactúan en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones (p.2).

En este nuevo entorno se observa una modificación del rol del docente. Como explica Silvina Casablancas (2014):

(...) un rol como guía, facilitador de situaciones, de aprendizaje, de mediador de significados, de articulador de tareas en el grupo clase, de asesor en las búsquedas por Internet de ser capaz de aprender también de sus estudiantes y propiciar acciones para que la cultura digital ingrese al aula, diseñar propuestas y proyectos con tecnologías (p.109).

La figura del docente, en *e-learning* (aprendizaje electrónica) se convierte en tutor, lo que implica una actitud de escucha, lectura y acompañamiento más activa, con el objeto de que los estudiantes se desarrollen con autonomía, autorregulación y puedan gestionar estos aprendizajes a lo largo de toda la vida. Los nuevos sistemas de enseñanza configurados alrededor de las telecomunicaciones y las tecnologías interactivas requieren una redefinición de los modelos tradicionales para conducir a un tipo de procesos de enseñanza y aprendizaje más flexibles. Asistimos al desarrollo de nuevos sistemas que pretenden explotar las potencialidades comunicativas de las TIC, tanto en el caso de aplicaciones en tiempo real, como los sistemas asíncronos y de hipermedia distribuidas, y en este contexto en donde se despliega un nuevo rol, el del tutor virtual. Para desempeñar su papel, “debe tener dominio suficiente de la materia sobre la que enseña, ha de desenvolverse en el entorno tecnológico con solvencia, sabiendo sacar el máximo partido didáctico a las herramientas con las que cuenta” (Yot Domínguez y Marcelo, 2013, p. 307). El tutor, ante todo, es el encargado de facilitar las formas óptimas de construcción de sentido para con los alumnos, ya que la interacción entre alumno y contenido gestionada a través de las plataformas virtuales, no garantiza por sí sola formas óptimas de construcción de significados.

Es esencial que el tutor realice un seguimiento continuo de los procesos de aprendizaje, no se trata simplemente de presentar información o solicitar la realización de tareas al alumnado. Es preciso que sea el guía que acompaña. En este sentido, se pueden distinguir al menos tres funciones principales inherentes al rol de guía: como diseñador del trabajo de los estudiantes, como facilitador del proceso de aprendizaje y como mentor (Reigeluth, 2012). Así, el docente deja de ser transmisor de conocimientos para convertirse en tutor y facilitador del aprendizaje, mediante la construcción de una propuesta educativa que va en consonancia con la interacción social que permite el *e-learning*. Podemos decir que una estrategia educativa es un plan para lograr los objetivos de aprendizaje, e implica métodos, medios y técnicas (o procedimientos) a través de los cuales se asegura que el alumno logrará realmente sus objetivos, y que la estrategia elegida determinará de alguna forma el conjunto de objetivos a conseguir y, en general, toda la práctica educativa (Salinas, 1999). En este caso el foco está puesto en el medio de enseñanza online: Edmodo.

## ¿Por qué utilizar la plataforma Edmodo?

Edmodo es una red educativa global que ayuda a conectar a todos los estudiantes con la gente y recursos necesarios para desarrollar todo su potencial, según informan en su sitio web. Garido (2011) afirma:

La red pedagógica, creada en 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, es un servicio basado en el microblogging que proporciona al docente un espacio virtual privado en el que se pueden compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas, actividades y gestionarlas (p. 1).

Es una plataforma, de acceso gratuito, dirigida especialmente al mundo de la educación, que tiene como objetivo permitir la comunicación entre profesores y estudiantes. Por lo tanto es una “excelente manera de conectar tu aula e incrementar el intercambio, la participación y la autoexpresión, todo en un entorno privado y cerrado” (Edmodo, 2019).

La plataforma presenta una interfaz amigable, que se asimila a la red social Facebook, pero que proporciona más seguridad ya que tanto docentes como estudiantes deben crear una cuenta, es decir, un usuario y una clave para registrarse y poder ingresar a la plataforma. A su vez, los docentes pueden crear sus aulas virtuales por medio de un código el cual cada estudiante debe ingresar para inscribirse o unirse a la clase. De acuerdo a la Guía Rápida para Profesores, la plataforma tiene muchas herramientas poderosas para personalizar el aprendizaje de los estudiantes y estimular el crecimiento profesional de los docentes (Edmodo, 2019).

Los profesores pueden evaluar el aprendizaje de los alumnos a través de la creación de asignaciones, pruebas y encuestas para seguir el progreso de los estudiantes. Se pueden realizar publicaciones de texto, imágenes, documentos, videos y enlaces a sitios externos. También se pueden personalizar las experiencias de aprendizaje, por medio de la creación de subgrupos dentro de las clases para fomentar la colaboración y la discusión entre los estudiantes. Es una aplicación que permite un trabajo colaborativo en línea. Edmodo logra que los docentes y alumnos se aproximen y se apropien de los recursos de la web 2.0. Esta plataforma, según Garrido, permite, entre otras cosas:

- Crear grupos privados con acceso limitado a docentes, alumnos y padres.
- Disponer de un espacio de comunicación entre los diferentes roles mediante mensajes y alertas.
- Gestionar las calificaciones de nuestros alumnos.

- Compartir diversos recursos multimedia: archivos, enlaces, vídeos, etc.
- Incorporar mediante sindicación los contenidos de nuestros blogs.
- Lanzar encuestas a los alumnos.
- Asignar tareas a los alumnos y gestionar las calificaciones de las mismas.
- Gestionar un calendario de clase.
- Crear comunidades donde agrupar a todos los docentes y alumnos de nuestro centro educativo
- Conceder insignias a los alumnos como premios a su participación en el grupo; posibilidad de crear cuestionarios de evaluación (en fase de desarrollo).
- Gestionar los archivos y recursos compartidos a través de la biblioteca.
- Crear subgrupos para facilitar la gestión de grupos de trabajo.
- Integración en la biblioteca de nuestros contenidos en Google Drive.
- Acceso a través de dispositivos móviles

### **Implementación del aula virtual en Edmodo**

La cátedra de Introducción a la Comunicación (IAC) incorporó en 2019 Edmodo como complemento a la cursada presencial, que se dicta en varias comisiones en distintos turnos. La materia, que aborda conceptos, estudios y teorías de la Comunicación, corresponde al primer año de las carreras de Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas y Letras, y al cuarto año de Trabajo Social.

El universo de medios de la cátedra contempla un sitio web, alojado en el dominio, [www.catedraiac.com](http://www.catedraiac.com), una cuenta de Twitter (@catedra\_iac) y un canal de YouTube (Cátedra IAC). La página de la cátedra, construida con un Wordpress, aloja información sobre el programa de la materia, las condiciones de aprobación y regularidad, el cronograma de clases, grilla de trabajos prácticos, lecturas complementarias al libro de la cátedra *Itinerarios. Caminos hacia la construcción de una idea de comunicación* (UNLZ, 2019) y un blog, entre otros datos de interés sobre la cursada. A este conjunto de espacios virtuales, se sumó Edmodo como espacio de diálogo, intercambio y producción. Para ello la cátedra creó un cuenta que se desempeña como administrador de los diferentes grupos de trabajo, que representan a cada una de las comisiones, que están integradas por dos docentes y aproximadamente 60 alumnos.

Previo al inicio del cuatrimestre se realizó una capacitación intensiva para el cuerpo docente, donde se explicó la nueva metodología de trabajo y el funcionamiento de la plataforma. Por

su parte, se les explicó a los estudiantes en la primera clase la nueva organización de la materia y se les brindó un tutorial para realizar el registro en la plataforma, el ingreso al salón y la entrega de asignaciones. También se les brindó un correo para realizar consultas técnicas.

Durante el cuatrimestre, los estudiantes crearon sus cuentas, realizaron las entregas satisfactoriamente y además hicieron distintas publicaciones en el aula virtual. En esta experiencia piloto, la plataforma se utilizó sobre todo para la entrega y corrección de los trabajos prácticos semanales, seguido por mensajes y recordatorios sobre el desarrollo de la cursada. En ese sentido, el aula virtual fue un elemento clave para la aprobación de la materia, dado que por medio de esa aplicación se realiza la entrega de los trabajos.

La implementación del aula de Edmodo entendemos que implicó un mayor seguimiento y acompañamiento de los docentes hacia los estudiantes, ya sea para responder consultas técnicas como así también pedagógicas, relacionadas a los contenidos de las materias. El docente, al implementar este modelo, debe reorganizar su propia dedicación y tiempos de trabajo, ya que las consultas, por medio del chat de Edmodo, surgen en diversos horarios y momentos del día.

Este proyecto de innovación dentro de la cátedra implicó un nuevo proceso de evaluación del alumnado, al parcial tradicional que se desarrolla en forma presencial, se le sumó la creación de entregas online. El aula virtual además propició prácticas pedagógicas que involucran el trabajo colaborativo y la participación de los estudiantes. Esto llevó a repensar la planificación de las clases prácticas y de las tareas asignadas por semana.

### **Evaluación de la experiencia**

La experiencia de incorporación del aula virtual fue evaluada a partir de dos cuestionarios, uno dirigido a estudiantes y otro a docentes, respectivamente, implicados en la cursada del primer cuatrimestre de 2019. Los instrumentos de recolección de datos, semiestructurados, fueron diseñados con el fin de conocer el grado de satisfacción de la incorporación de la plataforma por parte de los estudiantes y del cuerpo docente. Se buscó identificar las fortalezas y debilidades de la incorporación del aula virtual a la materia, y las habilidades y aptitudes desarrolladas por estudiantes y docentes a partir de la utilización de la plataforma.

Las encuestas, de carácter anónimo, fueron autoadministradas de forma online luego de finalizar la cursada, con el objetivo de que los resultados no se vieran afectados por la

condición de aprobado/desaprobado de la materia. Se optó por un instrumento de respuesta voluntaria, con el fin de que en los resultados se vea reflejado el interés de los participantes por brindar su punto de vista sobre la utilización de la plataforma. Tanto estudiantes como docentes respondieron los cuestionarios, con preguntas diseñadas en un mismo orden, a través de Google Forms, por lo que los resultados de ambos casos muestran que las diferencias alcanzadas son atribuibles a la diversidad de las personas entrevistadas. Debemos tener en cuenta que “la información recolectada hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes” (Visauta, 1989, p. 259).

En resumen, la implementación de este mecanismo para la recolección de datos resultó relevante para diagnosticar el estado de situación de aplicación de Edmodo, para determinar si su puesta en funcionamiento fue efectiva o no. Las encuestas fueron respondidas por un total de 189 estudiantes de distintos turnos y de 14 docentes de la cátedra. Los resultados pretenden ser orientadores sobre la experiencia, no excluyentes. Se convertirá en insumo para pensar el diseño y planificación de las próximas cursadas de la materia.

La evaluación de la experiencia mediante la encuesta se basó en la importancia de conocer las percepciones o concepciones de los estudiantes, ya que a partir de esto podremos mejorar la práctica educativa y por lo tanto lograr un aprendizaje integral (Hidalgo y Murillo, 2017).

### **Percepciones sobre la incorporación de Edmodo**

Los resultados arrojaron que para el 77,2% de los estudiantes fue su primera cursada como estudiante en un aula virtual. A pesar de que la mayoría del estudiantado no poseía experiencia previa, el 81,5% no requirió ayuda para utilizar la plataforma. En ese sentido, el 39,7% de los encuestados calificó como “muy fácil” el uso de Edmodo. Por su parte, los estudiantes que sí necesitaron algún tipo de ayuda fue para registrarse en Edmodo, entregar asignaciones, encontrar asignaciones, ver material anexo de las asignaciones, mandar mensaje privado y leer publicaciones en el muro del aula.

El 66,1% de los estudiantes consideró que el uso de Edmodo repercutió en su rendimiento académico, de los cuales el 83,1% consideró que la influencia fue positiva. Para más del 70% el uso de la plataforma contribuyó a comprender de poco a mucho los contenidos de la materia. A partir de esta experiencia, un 69,3% volvería a cursar con Edmodo, el 21,1% lo haría tal vez, y el 9,5% no lo haría.

En cuanto a la plataforma, los estudiantes destacan como ventaja, la facilidad de entrega de las tareas (71,4%), el seguimiento de las clases (63%) y el diálogo con los profesores (54%). Para el 71,4% no hay desventajas en su uso. El resto de las respuestas se orienta a la dificultad para encontrar las asignaciones. Otro de los aspectos que se evaluaron fue la participación de los estudiantes en el aula virtual. El 76,2% realizó alguna publicación en el muro del aula, y el 64,6% hizo algún comentario a publicaciones en el muro del aula. El alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes se puede observar además en los comentarios:

Muy buena cursada, entendí los temas de otra manera y con más facilidad. La incorporación de un aula virtual con consignas facilitó aquellas inquietudes o dudas que tenía con respecto a los textos. (Anónimo, encuesta, 5 de julio de 2019).

Fue un gran desafío utilizar esta nueva plataforma, pero con el acompañamiento de los profesores fue muy llevadero la cursada. Me gustó! (Anónimo, encuesta, 5 de julio de 2019).

Muchas gracias por todo, fue un gusto poder hacer esta materia y sentí que la forma en la que la hicieron (con Edmodo y los tps) se me hizo mucho mejor a la hora de estudiar (Anónimo, encuesta, 5 de julio de 2019).

Me parece muy buena la idea de implementar al edmodo como herramienta para el estudio y la cursada, ayuda bastante (Anónimo, encuesta, 6 de julio de 2019)

En cuanto a los resultados de las encuestas a docentes, para el 71,4% esta fue su primera experiencia como profesores en un aula virtual. La totalidad del cuerpo docente aseguró que volvería a participar como tutor en una plataforma online. El 42,9% de la plantilla calificó como muy satisfactorio el uso de Edmodo en la cursada. La mitad consideró como “fácil” el uso de la plataforma. En la cursada bajo análisis, la mitad de los docentes necesitó ayuda para utilizar la plataforma: en un 62,5% requirió colaboración para acceder a los puntajes generales y en un 25% para corregir asignaciones.

En cuanto al uso pedagógico de Edmodo, el 85,7% de los docentes considera que el uso de Edmodo repercutió positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes mientras que el resto no está seguro si impactó. Los docentes consideran que Edmodo contribuyó “poco” y “bastante” a que los estudiantes comprendan los contenidos de la materia. Además un 78.6% consideró que favoreció el seguimiento de los estudiantes, un 64.3% destacó la

facilidad para la corrección, un 57.1% remarcó la facilidad para la entrega de tareas, y un 35.7% ponderó el seguimiento del cronograma de clases.

En cuanto a la participación en el aula, poco más de la mitad de los docentes realizaron alguna publicación en el muro del aula (diferenciando la publicación por parte del Administrador de las comisiones). La mayoría de las publicaciones realizadas giraban en torno a funciones administrativas como anuncios y recordatorios de la cursada, mientras que algunos publicaron mensajes de orientación y motivación. La tarea de acompañamiento y seguimiento de los docentes en el aula virtual fue evaluada en un 52,7% como “muy bueno” por los estudiantes.

### **Aprendizajes y conclusiones preliminares**

El relato de esta experiencia nos permite afirmar que la universidad no quedó exenta a los cambios propuestos por la eclosión de Internet. En los últimos años se han realizado distintas experiencias de construcción de conocimiento y propuestas de integración de las TIC que apuntan a expandir el aula universitaria. Como sostiene Maggio “es tiempo de reinventar la enseñanza y hacer una didáctica en vivo” (2018, p. 172). Es pensar la universidad también como un espacio transformador de las prácticas a fin de que se vuelvan relevantes, inclusivas y significativas.

En línea con ello, buscamos crear una experiencia multi-metodológica, que integre a las TIC como herramientas de enriquecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje utilizando la plataforma Edmodo para favorecer la innovación dentro de la cátedra de Introducción a la Comunicación.

En tal sentido, la incorporación de Edmodo fue para la mayoría de los estudiantes encuestados una experiencia que repercutió de forma positiva en su aprendizaje ya que contribuyó a comprender mejor los contenidos de la materia. Incluso entendemos que para la mayoría resultó una vivencia satisfactoria dado que casi el 70 por ciento aseguró que volvería a cursar una materia que utilice un aula virtual en la plataforma.

Los resultados de la encuesta a estudiantes arrojan un alto grado de importancia que otorgan al acompañamiento y seguimiento de su desempeño por parte de los docentes. Y esto nos lleva a reflexionar sobre nuestra propia práctica docente ya que exigen otras habilidades y aptitudes como así también una reorganización de los tiempos.

De esta forma, el empleo de las encuestas permitió conocer las expectativas de los estudiantes en referencia a la enseñanza, el aprendizaje y el tipo de evaluación propuesto durante el primer cuatrimestre de 2019. Asimismo, la incorporación de Edmodo a las prácticas de enseñanza significó un gran desafío, debido a que para gran parte del cuerpo docente se trató de la primera experiencia de tutoría virtual. Este hecho condujo a una instancia de capacitación docente, que permitió a los profesores conocer un nuevo modo de llevar adelante la enseñanza, que implicó una modificación en el rol docente, donde se destacan funciones tanto pedagógicas como orientadoras y administrativas.

Esta experiencia piloto nos permitió como cátedra realizar un mayor y mejor seguimiento del desempeño de los estudiantes durante el cuatrimestre. En ese sentido se convirtió en una herramienta que complementa la evaluación tradicional y facilita la evaluación de los procesos.

Por otra parte, encontramos que la plataforma Edmodo se presenta como una aplicación adecuada para expandir el aula universitaria, la misma presenta una interfaz amigable para el uso de estudiantes y docentes. Encontramos un principio de apropiación del espacio a partir de publicaciones que realizaron los estudiantes para problematizar y/o profundizar los conceptos abordados en clase.

Con todo ello, al interior de Introducción a la Comunicación promovemos el potencial de las tecnologías al servicio del aprendizaje, en consonancia con el nuevo rol que adquirimos los docentes. Es decir, que la implementación de las TIC nos permitió llevar adelante un proceso educativo con “menos enciclopedismo y más tutorización individual y grupal” (Kuklinski y Cobo, 2020, p.43). De esta manera, las lecciones aprendidas, por docentes y estudiantes, son un capital de conocimiento clave para comprender y mejorar la educación.

La incorporación de Edmodo no supuso la supresión de las clases presenciales, significó un mayor equilibrio entre esa presencialidad y la tutorización por parte de los docentes. Esto implica innovar en los procedimientos de la docencia y de formación de los equipos (Kuklinski y Cobo, 2020, p.43).

Esta experiencia nos deja además algunos interrogantes para avanzar en el estudio de la expansión del aula en plataformas virtuales: de qué otros modos podemos utilizar la plataforma de Edmodo, qué tipo de espacios o actividades podemos promover para incentivar la participación de los estudiantes, y sobre todo, cómo podemos promover un aprendizaje más significativo y autónomo.

## Referencias bibliográficas

- Area, M. y Adell, J. (2009): eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet* ( pp. 391-424). Málaga, España: Aljibe.
- Barberà, E. y Badia, Ai. (2004). *Educación con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Madrid, España: Antonio Machado Libros.
- Canella, R. Gegunde, H. (comp.) (2012). *Las Tic: Avances y Perspectivas. Colección Comunicación Vol. 3*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Casablancas, S. (2014). De las TIC a las TAC, un cambio significativo en el proceso educativo con tecnologías. *Revista Virtualidad, Educación y Ciencia*, Año 5, Número 9. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/9926>
- Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación*. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 53-91. 10.31921/doxacom.n6a2.
- Dussel I. y Quevedo L. (2010) *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Educ.ar. (07 de febrero de 2013). *Aulas aumentadas, lo mejor de los dos mundos*. Recuperado de <http://www.educ.ar/recursos/116227/aulas-aumentadas-lo-mejor-de-los-dos-mundos>
- Edmodo (2019). *Guía rápida para profesores*. Recuperado de [https://support.edmodo.com/hc/en-us/article\\_attachments/360018626494/Edmodo\\_TeacherQuickStartGuide\\_Spanish.pdf](https://support.edmodo.com/hc/en-us/article_attachments/360018626494/Edmodo_TeacherQuickStartGuide_Spanish.pdf)
- Fidler, R. (1998): *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires, Argentina: Granica.
- García Sánchez, M; Reyez Añorve, J; Godínez Alarcón, G. (2017) Las Tic en la educación superior, innovaciones y retos. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, vol. 6, núm. 12.
- Garrido, A. Edmodo. *¿Qué es Edmodo?* [En línea]. Disponible desde: <http://edmodo.antoniogarrido.es/introduccion.html>
- Hidalgo, N., y Murillo, F. J. (2017). Las Concepciones sobre el Proceso de Evaluación del Aprendizaje de los Estudiantes. *REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 15(1). <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.1.007>
- Kuklinski, P. y Cobo H.(2020). *Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia*. Barcelona: Outliers School.
- Maggio, M. (2018). *Reinventar la clase en la universidad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Monetti, E. (2020). La cátedra: una forma de organización de la función docente universitaria. *Praxis Educativa*, 24(2), pp. 1-11. doi: <https://doi.org/10.19137/DOI:https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2020-240205>
- Pérez Lalanne, R. (2010). *Aportes para una epistemología social. Deshojando Margaritas en los Caminos del Conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Raymond, W. (Ed.) (1992). *Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Historia de la Comunicación. Vol 2. De la Imprenta a nuestros días*. Madrid, España: Bosch.

- Reigeluth, C. (2012). Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma de la educación. *RED, Revista de Educación a Distancia*, V. 32. <https://www.um.es/ead/red/32>
- Salinas, J. (2004); *Cambios metodológicos con las TIC: estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. University of the Balearic Islands.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Gedisa.
- Visauta, B. (1989). *Técnicas de investigación social. I: recogida de datos*. Barcelona, España: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Yot, C. & Marcelo, C. (2013). Tareas y competencias del tutor online. Profesorado. *Revista de currículum y formación del profesorado*. 17. 306-325.

## ANEXOS

### Encuesta aplicada a estudiantes

Encuesta Introducción a la Comunicación

Queremos conocer el grado de satisfacción del estudiantado con la utilización del aula virtual en la plataforma de Edmodo como parte de la cursada.

Esta encuesta es anónima. Sus resultados serán utilizados con fines pedagógicos y de investigación académica.

¿Esta fue la primera experiencia de aula virtual en la cual participó?

- SI
- NO

¿Requirió de ayuda de otras personas para utilizar la plataforma?

- SI
- NO

Si la respuesta es SI, señala quiénes te orientaron en el uso de la plataforma.

- Profesores de la cátedra
- Compañeros de clase
- Otros: ¿quiénes?

Si la respuesta es SI, señala para qué acciones requeriste ayuda: (selección múltiple)

- Ingresar al aula virtual
- Entregar asignaciones
- Mandar mensaje privado
- Leer publicaciones en el muro del aula
- Encontrar las asignaciones
- Ver material anexo de las asignaciones
- Otros: ¿Cuáles?

¿Cómo calificas al uso de la plataforma Edmodo?

- Muy fácil
- Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil
- Muy difícil

¿Consideras que el uso de Edmodo repercutió en tu rendimiento académico?

- SI
- NO
- NO SABE

Si la respuesta es SI, ¿cómo considerás que repercutió?

- Positivamente
- Negativamente

¿Cuánto te ayudo el uso de la plataforma Edmodo a comprender mejor los contenidos de la materia? Teniendo en cuenta que 1 es “nada” y 5 es “mucho”.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Qué ventajas encontrarás en el uso de Edmodo? Señala las opciones que correspondan:

- Diálogo con los profesores
- Diálogo con los compañeros
- Seguimiento de las clases
- Facilidad de entrega de tareas
- El uso de la “mochila”
- Ninguna de las anteriores
- Otros:

¿Qué desventajas y limitaciones? Señala las opciones que correspondan:

- Dificultad para encontrar las asignaciones
- Dificultad para realizar publicaciones
- Ninguna de las anteriores
- Otras: cuáles

¿Qué cambiarías de la plataforma? (Respuesta corta)

¿Realizaste alguna publicación en el muro del aula?

- Si
- No

Si la respuesta es SI, describe que publicaciones hiciste: (respuesta corta)

¿Realizaste algún comentario a publicaciones en el muro del aula?

- Si
- No

¿Volverías a cursar una materia con Edmodo?

- Si
- No

## Encuesta aplicada a docentes

### Experiencia Edmodo - Docentes

Queremos conocer el grado de satisfacción del cuerpo docente con la utilización del aula virtual en la plataforma de Edmodo como parte de la cursada.

Esta encuesta es anónima. Sus resultados serán utilizados con fines pedagógicos y de investigación académica.

1. ¿Esta cursada fue su primera experiencia como docente en un aula virtual?

- SI
- NO

2. ¿Requirió de ayuda de otras personas para utilizar la plataforma?

- SI
- NO

2a. Si la respuesta es SI, señala en qué situación requeriste de ayuda.

- Para realizar publicaciones en el muro
- Para corregir asignaciones
- Para enviar mensajes privados
- Para acceder a los puntajes generales
- Otros

3. ¿Cómo califica la facilidad de uso de la plataforma Edmodo?

- Muy fácil
- Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil
- Muy difícil

4. ¿Consideras que el uso de Edmodo repercutió en el rendimiento académico de los estudiantes?

- SI
- NO
- NO SABE

4.a. Si la respuesta es SI, ¿cómo considerás que repercutió?

- Positivamente
- Negativamente

5. ¿Cuánto considera que contribuyó la plataforma Edmodo a comprender los contenidos de la materia? Teniendo en cuenta que 1 es “nada” y 5 es “mucho”.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

6. ¿Qué ventajas encuentra en el uso pedagógico de Edmodo? Señala las opciones que correspondan:

- Seguimiento del cronograma de las clases
- Seguimiento de los estudiantes
- Facilidad para la entrega de tareas
- Facilidad para la corrección de tareas
- Ninguna de las anteriores
- Otros

7. ¿Qué desventajas y limitaciones encuentra en el uso pedagógico de Edmodo? Señala las opciones que correspondan:

- La interfaz de la plataforma
- El "muro" de las comisiones
- Las notificaciones
- Ninguna de las anteriores
- Otras

8. ¿Qué cambiaría de la plataforma?

9. ¿Realizó alguna publicación en el muro del aula?

- Si
- No

9.a. Si la respuesta es SI, describe que publicaciones hiciste:

10. ¿Realizó algún comentario a publicaciones en el muro del aula?

- Si
- No

11. ¿Volvería a dictar una materia con Edmodo?

- Si
- No



12. ¿Cómo evalúa el desempeño global de la cursada con el aula virtual? Teniendo en cuenta que 1 es "muy malo" y 5 es "muy bueno"
13. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el uso de Edmodo en la cursada? Teniendo en cuenta que 1 es "Muy insatisfactorio" y 5 es "muy satisfactorio"
14. Comentarios y/o sugerencias sobre la cursada.